

手機殼店首飾商推 AI 訂做服務

CustomMadeCase創辦人李國輝(右)、顧客共同創辦人溫學文(左)透露，圖中的多個手機殼和平板電腦殼的編碼圖片，其實都是AI產生的。相對於授權圖片，AI生成並沒有數量限制問題。



人工智能技術生成內容(AIGC)年多前變得炙手可熱，近期開始影響到各行各業。最近，有本地首飾店及提供印製手機殼服務的商店，不約而同推出以AI生成設計圖的訂做服務，試圖在行內搶飲「頭啖湯」。

明報記者 薛偉傑 攝影 劉俊陶



右後方3幅圖片都是AI產生的首飾設計圖，左前方的則是工場實際做出來的首飾。

AI手機殼設計師服務收費288元

CustomMadeCase創辦人李國輝表示，該公司2011年開始推出數碼打印手機殼服務，每個款式只印一個都OK。現時，除了網頁(www.cmcscase.com)之外，該公司共有6間實體店。約一半顧客會選擇該公司取得授權的卡通人物圖案；另一半則會自行提供相片，該公司的設計師也會按顧客要求，協助稍為修改相片；若收費198元，後者288元，手機殼和平板電腦殼收費相同。由於現時的手機殼和平板電腦殼材料很多，所以顧客選定卡通人物圖案或者提供相片之後，該公司的客服人員會和顧客溝通，詢問其手機殼和喜歡的手機殼材質。

文字輸入要求 AI生成圖片

該公司8月初推出「AI手機殼設計師」(www.cmcscase.com/pages/ai_case_design)服務，收費和顧客提供相片相同，都是288元。顧客在上述頁面以電郵地址或者手機號碼註冊後，可以文字輸入要求，以產生圖片。通常每幅圖片的生成時間只需15至20秒。若顧客滿意圖片，就可以下載儲存，然後按畫面指示點擊，透過WhatsApp傳送給客服人員。客服人員會詢問顧客手機殼和喜歡的手機殼材質，以及圖片是否需要略為修改等，完成整個簡單程序。若顧客在使用AI產生圖片時遇上困難，也可以尋求客服人員或實體店員協助。

由於這項新服務剛推出不久，還未真正開始宣傳，所以暫時每星期只有數個顧客落單。該公司計劃稍後會以多種方式宣傳，包括：為上述頁面進行「搜尋引擎優化」(SEO)；在社交媒體刊登廣告，以及透過其他合作的實體店宣傳等。他預期，半年內使用這項新服務的顧客至少會增加一倍。

事前訓練大模型 避開手機鏡頭位置

為CustomMadeCase提供技術及服務的騰空打有限公司共同創辦人溫學文透露，「AI手機殼設計師」頁面背後使用的，也是外國的文字生成圖片大模型。但為了更適合行業需要，該公司使用了數千幅手機殼和平板電腦殼的相片，來訓練那個大模型。這樣做有兩個目的。第一，是要令那個大模型知道手機和平板電腦的大約長闊比例。第二，是要令那個大模型知道手機和平板電腦的相機鏡頭通常在哪些位置。這樣，它日後生成圖片時，才會盡量令圖片主體和鏡頭保持距離。

溫學文表示，本來理論上，顧客也可以上載自己的相片，配合文字描述，要求那個大模型生成心目中的圖片，例如讓自己化身成運動員，出現在巴黎奧運的比賽。但實際試用下來，卻發現那個大模型不大服從這種要求，不肯使用顧客上載的相片。他估計，可能要那個大模型推出新版本時，才解決到這個問題。

Lovebird Diamond: 大幅縮短鎖定訂單時間

Lovebird Diamond創辦人梁家浩表示，該公司向顧客提供客戶訂製服務，以滿足部分顧客喜歡個人化、避免和他人「撞款」的要求。顧客在該公司的兩間樓上舖說出來後，店員會手繪草圖給顧客過目。若顧客大致滿意，也同意該公司的報價，店員就會將草圖轉交給首飾設計師。後者使用電腦軟件Jewel-CAD設計精細的3D首飾圖，再交給顧客過目。若顧客滿意，工場就會開工製造。

20秒可生成首飾圖片

但問題是，很多時顧客未必能夠清楚表達其設計要求，店員往往要來來回回，修改或重繪草圖多次，才能令顧客大致滿意。單是這個階段，便可能需要大約一星期。使用AI來生成首飾圖片之後，相對於手繪草圖，明顯有多個好處。首先，是創作的自由度大了。因為AI設計首飾的某些線條，是人類未必想得出的。更重要的是速度快。因為輸入要求之後大約20秒，就可以生成一幅好像相片般的首飾圖片。即使生成10幅片，才有一幅令顧客滿意，也只是20至30分鐘內的事情，就已經鎖定訂單。

暫時使用「AI訂做」這項新服務的顧客，比較多是向店員口述要求，然後由店員代為在該公司的網頁(https://jewel-ai.com)以文字輸入要求，來生成首飾圖片，比較少顧客會自行輸入。因為顧客不熟悉某些提示，可能會比店員

花多一些時間。此外，Jewel-CAD等電腦軟件暫時也未能讀取AI生成的首飾平面圖，來產生3D設計圖，首飾設計師仍然需要重新繪畫。但他認為，近年趨流行的培育鑽石，和「AI訂做」正好是絕配，可給予後者較多設計空間。一來，培育鑽石的成本大約只是天然鑽石的10%，體積大一點的也較易負擔。二來，亦因為成本較低，培育鑽石可以切割和打磨較多，迎合顧客對於外形的要求。

該公司在7月底推出「AI訂做」首飾服務和全新品牌Jewel-AI。由於未開始宣傳，暫時每星期只有幾個顧客使用這服務，但查詢的有幾十個。梁家浩相信，消費者需要被教育，故不太心急。除了社交媒體廣告和「搜尋引擎優化」(SEO)之外，該公司未來還可能參加珠寶展來宣傳「AI訂做」服務。

溫學文則透露，原來Lovebird Diamond和CustomMadeCase的創辦人都是自己萌生「AI訂做」的念頭，再找他的公司解決IT技術問題，兩者都比同行更具前瞻性。



簡單輸入「盾形鑽石，紅鑽，戒指」3個關鍵詞語大約20秒後，AI便設計出這樣精緻的戒指，人手繪畫草圖在時間和精細程度上很難相比。

通訊辦主辦第二屆「5G校園應用創作比賽」11月決賽 提供開發流動應用程式培訓 助十強隊伍積極備戰

特約專稿

5G結合人工智能(AI)，為創造智慧生活帶來無限可能。通訊事務管理局辦公室(通訊辦)主辦第二屆「5G校園應用創作比賽」，正是鼓勵參賽隊伍運用5G和AI技術，設計創新流動應用程式及/或相關原型，以創造智慧生活和優化學習體驗。比賽十強隊伍已於8月初誕生。為協助十強隊伍積極備戰在11月底舉行的決賽，通訊辦日前特別為該些隊伍提供了為期兩天的培訓課程，課程內容豐富，除了涵蓋開發流動應用程式的全面介紹外，亦包括演講技巧的訓練。

第二屆「5G校園應用創作比賽」由通訊辦主辦、香港生產力促進局(生產力局)協辦，比賽的目的是增加中學生對5G技術的巨大潛力和廣泛創新應用的了解，加強學生的科技學習能力，啟發學生對運用5G及AI技術的了解，提升他們的協作及解難能力，並激勵學生未來積極參與和投身先進科技產業的發展。今屆比賽以「5G x AI - 隨時隨地 智慧生活與學習」為題，鼓勵參賽隊伍運用5G及AI技術，設計增強校園、鄰近社區和/或日常生活環境的智能應用方案。

大會於8月初進行初賽評審後，選出十支晉身決賽的參賽隊伍，而決賽隊伍須於11月8日前提交決賽項目計劃書，並於11月30日出席決賽評審。參賽隊伍的決賽作品須運用5G服務並結合AI技術，以設計出創新的流動應用程式及/或相關原型作品。



▲大會特邀專業導師教授學生如何開發流動應用程式，為決賽做好準備。



▲為協助十強隊伍備戰決賽，通訊辦特設為期兩天的培訓課程，涵蓋開發流動應用程式、演講技巧訓練等內容。



▲導師為學生提供即時協助，以生動有趣的教學方式，增強學生對創科領域的理解和興趣。

教授開發流動應用程式

隨著比賽進入十強階段，通訊辦及生產力局於8月21至23日舉辦為期兩天的培訓課程，邀請專業導師授課，激發十強隊伍進階思考，將創新意念轉化成實際應用。開首兩天的「5G x AI 開發流動應用程式培訓課程」，旨在讓參賽隊伍掌握

主辦機構 Organiser OFCA 通訊事務管理局辦公室 OFFICE OF THE COMMUNICATIONS AUTHORITY 協辦機構 Co-organiser hkpc 香港生產力促進局

5G校園應用創作比賽2024 CAMPUS APPLICATION COMPETITION

5G x AI 開發流動應用程式培訓課程 5G AND AI THEMED MOBILE APP DEVELOPMENT TRAINING WORKSHOP

5G x AI

隨時 隨地 智慧生活與學習 SMART LIVING AND LEARNING ANYTIME ANYWHERE

▲第二屆「5G校園應用創作比賽」進入十強階段，決賽將於11月30日舉行，屆時參賽者將競逐冠、亞、季軍、優異獎，以及最佳演繹獎。

開發流動應用程式的技巧，學習整合雲端資料庫、影像和音訊分類、語音檢測和自然語言處理，並透過實踐專案創建進階流動應用程式。

為配合今次比賽「5G x AI - 隨時隨地 智慧生活與學習」的主題，培訓課程特別加入了解AI及自然語言處理的基本概念環節，以及如何融合5G和AI技術，讓參賽隊伍可賦予他們即將開發的流動應用程式更多創新應用。

兼具演講技巧訓練

在11月舉行的決賽評審上，十強隊伍除了須提交作品外，亦需向評審團作出10分鐘的匯報，以解說其設計概念及如何在作品中運用5G服務及AI技術。為培訓十強隊伍的演講技巧，課程亦因此包括了半天的「演講技巧訓練」，教授各種公開演說技巧，例如如何設計強而有力的推廣內容、克服怯場等，以提升參賽隊伍公開演講的信心，從而於決賽時能清楚地介紹及展示其作品，贏取評判的一票。

第二屆「5G校園應用創作比賽」決賽評審暨頒獎典禮將於11月30日舉行，評審團由來自通訊辦、學

術界和研究機構的代表和業界專家所組成。評審團將根據評分標準決定入圍隊伍的最終排名。得獎名單將於同日舉行的頒獎典禮上公佈。



▲大會特設「演講技巧訓練」課程，教授各種公開演說技巧，以提升參賽隊伍公開演講的信心。

如欲了解比賽詳情及最新消息，請留意比賽專題網站：
www.ofca.gov.hk/5gcompetition